



BINGHANA LTD
DIGITALISONS VOS CHAINES DE VALEURS

**CAHIER DES CHARGES
POUR LA CONWCEPTION
D'UNE VIDEO**



BLOC 1

Identification de votre structure

1-Quel est le nom de votre structure ?

2-Année de création?

3-Nombre d'employés?

4-Secteur d'activité?

- Artisanat
- Ecommerced
- Finance
- Industrie
- Informatiques wdd
- Marketing
- Autres

5-Présentation de l'activitéw

6-Pricipaux concurrents

BLOC 2

Le contexte de la vidéo

1- Quelles sont Vos valeurs?

2- Quelle est Votre histoire?

3-Quelle est Votre stratégie?

4-Quelles sont Vos chiffres clés?

5-Quelle est Votre équipe?

6-Quels sont Vos objectifs?

6a- A courts termes?

6b- A moyens termes?

6c- A longs termes?

7-Quelle est la prestation attendue?

8-Quels sont les enjeux et les spécifications?

BLOC 3

L'objectif et le message à véhiculer de la vidéo

- Promouvoir un projet ou un service
- Présenter votre entreprise
- Mettre en avant votre marque
- Besoin souhaité par votre cible
- Expliquer avec simplicité un concept ou un projet
- Sensibiliser de façon pédagogique

BLOC 4

Thématiques

1-Indiquez les thématiques autorisées

2-Indiquez les thématiques interdites

BLOC 5

Le type de vidéo souhaitée

- Film d'entreprise
- Vidéo événementielle
- Recrutement interne
- Présentation produit
- Interview
- Storytelling
- Autres

BLOC 6

La/les cibles prioritaires de la vidéo

- Public
- Clients
- Collaborateurs
- Fournisseurs
- Prestataires

BLOC 7

Liens vers des exemples de vidéos ayant retenu votre attention, accompagnés de vos commentaires

1-URL1

Votre commentaire

2-URL2

Votre commentaire

3-URL3

Votre commentaire

4-Qu'est-ce qui vous plaît dans chacune d'entre-elles?

- Le rythme,
- le graphisme,
- les couleurs,
- la présence de mots clés...

BLOC 8

Vos recommandations

1-Avez vous des contraintes pour la vidéo?

- Oui
- Non

Si oui Lesquelles?

2-Des lieux de tournages souhaités?

- Oui
- Non

Si oui Lesquelles?

3-Des musiques particulières à proposer?

- Oui
- Non

Si oui Lesquelles?

BLOC 9

Le style graphique et le ton de la communication de votre vidéo

1-Quel est le ton utilisé pour la vidéo?

- Dramatique?
- Humoristique?,
- Décalé?
- Informatif?
- Militant?
- Engagé?

2-Quel est le langage à utiliser dans la voix parlée?

- naturel?

3-Les mots-clés pour définir l'univers et le style graphique souhaité?

- Coloré
- Epuré
- Dessin au trait
- Flat design
- Aquarelle
- Autre

4-Avez-vous une charte graphique?

- Oui
- Non



5-Autres souhaits spécifiques?

BLOC 10

Le style de vidéo

- Videoscribe?
- Motion design?
- Un mélange des deux styles?
- Des visuels s'appuyant sur des idéogrammes?
- Des illustrations figuratives et élaborées?
- Niveau de complexité?
 - Basique?
 - améliorée?
 - Perfectionnée?

La voix parlée et l'habillage sonore de la vidéo

1-Souhaitez-vous une voix parlée?

- Oui
 - Si oui,
 - une voix d'homme
 - une voix de femme
- Non

BLOC 11

La durée de la vidéo

- 16sec
- 30sec
- 1min
- 1min à 2min
- 2min à 5min



- 5min à 10min
- 10 à 20min
- Plus de 20min

BLOC 12

Le mode de diffusion de la vidéo

- Réseaux sociaux
- Site internet
- Séminaires
- Intranet
- Salons professionnels

BLOC 13

Fin de séance de travail

1-Les aspects de votre budget sont-ils soumis à la validation hiérarchique d'un tiers ?

- oui
- non

2-Quel est concrètement votre budget pour investir dans la création de votre vidéo ?

3-Date limite de mise en ligne estimée:

- Laissez nous vous proposez une date
- Renseignez votre date limite

Réservez votre rendez-vous

Prenez un RDV visioconférence pour votre cahier des charges avec César de
Binghana Ltd!

Prendre RDV