



BINGHANA LTD
DIGITALISONS VOS CHAINES DE VALEURS

**CAHIER DES CHARGES
POUR LA CONCEPTION
D'UN SITE E-COMMERCE**



BLOC 1

Identification de votre structure

1-Quel est le nom de votre structure ?

2-Année de création?

3-Nombre d'employés?

4-Secteur d'activité?

- Artisanat
- Ecommerce
- Finance
- Industrie
- Informatiques
- Marketing
- Autres

8-Présentation de l'activité

9-Principaux concurrents

BLOC 2

Analyse de l'existant

1-Qu'attendez vous de votre projet web ?

- Une présence sur le web
- La conversion des visiteurs en suspect
- Améliorer la productivité de mes collaborateurs

2-Quelle est le format des informations à publier et/ou à diffuser ?

- Vidéos
- Audio
- Image
- Données
- Url

3-Quels sont les processus de production de l'information ?

- La recherche
- la création
- la révision
- la diffusion

4-combien de collaborateurs participent à votre projet web dont disposent l'entreprise ?

- 0 et 5
- 5 à 10
- 10 à 20
- 20 à 50
- plus de 50

5-Quel est le niveau de connaissance web des personnes engagées sur le projet ?

5-a-Html/Css/Javascript

- aucune
- faible
- moyen
- fort

5-b-Framework nodeJS de Firebase

- aucune
- faible
- moyen
- fort



5-c-CMS (wordpress)

- aucune
- faible
- moyen
- fort

6-Avez-vous une version précédente de votre site web ?

- oui
- non

Pouvez-vous faire trois propositions de nom de domaine ? (n'oubliez pas de préciser l'extension .com ou .cm)

7-Possédez-vous un logo ?

- oui
- non

8-Donnez nous au moins trois exemples de site afin que nous puissions nous en inspirer et cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site web.

9-Veuillez indiquer ci contre 3 url des principaux sites web concurrents.

10-Possédez-vous un document qui résume la charte graphique ?

- oui
- non

11-Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site?

- Oui
- Non

12- Quelles sont les couleurs qui réfèrent le plus à votre activité?

- Rouge
- Bleu
- Violet
- noire
- vert
- Jaune

13-Avez-vous des préférences particulières que vous aimeriez avoir sur votre site?

- Oui
- Non

Si oui,

14-Quel design et mise en page de votre site web souhaitez-vous?

- Un template standard
- Un template personnalisé
- Une intégration HTML
- Une charte graphique sur mesure

BLOC 3

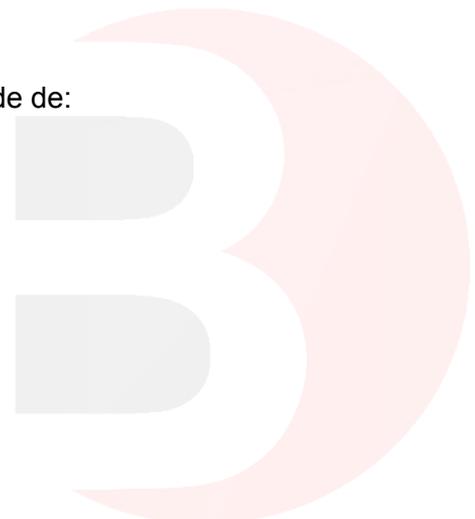
stratégie digitale de votre structure

1-Votre conception de commercialisation repose sur un mode de:

- Pure player
- Click and mortar
- Brick & mortar

2-Quel est votre business model?

- site marchand
- microTransaction
- Souscription
- Affiliation
- Publicité



- La place de marché
- Facturation à l'usage
- La communauté

3-Vos produits sont-ils dématérialisés?

- Oui
- Non

4-Que vendez-vous? a quel besoin répond votre produit ou service

- appareils informatiques
- meuble
- produits cosmétique

5- Combien de produits ou d'articles envisagez-vous?

- 20-100
- 1000-5000
- 100-500
- 500-1000
- 5000-10 000

6-Quelles informations primordiales souhaitez vous avoir comme contenu secondaire du site web?

- nombre de visiteur
- Résumé de votre structure
- Les contacts de l'entreprise

BLOC 4

Les objectifs de votre site web

1-Quelle est la nature des services qu'offre votre activité

- Commerciale
- Libérale
- Artisanale

2-Quels sont vos objectifs qualitatifs ?

- les taux de conversion
- le contenu éditorial
- la vitesse des pages
- l'expérience utilisateur UX
- les interface utilisateurs UI



4-Quels sont vos objectifs quantitatifs ? elles concernent :

- le nombre de visiteurs
- le nombre d'utilisateurs
- l'interaction entre utilisateurs
- la productivité des collaborateurs

5-Quel nombre de pages à produire envisagez-vous selon votre estimation ?

- 5
- 20
- 50
- 100
- 500

BLOC 5

Les cibles de votre site web

1-Quelle est la catégorie socio-professionnelle de votre cible?

- agriculteurs
- commerçants
- fonctionnaires

2-Un compte utilisateur est-il nécessaire pour cette cible?

- Oui
- Non

3-Quelle est la nature de la relation que vous allez développer avec votre cible ?
(B=business ; C=consommateur;)

- BtoB
- BtoC
- BtoBtoC

4-Quelle autre type d'action mis à part les achats, attendez-vous de votre cible sur votre projet ecommerce ?

- Lire le contenu éditorial
- Ouvrir un compte utilisateur
- Ajouter des médias ou des Datas

5- Quelles informations souhaitez vous obtenir de votre cible ?

- Information personnelle (prenom, nom, age sexe, ...)
- Information d'utilisation (navigation, action concrète, ...)

BLOC 6

Webdesign, Wireframe et Maquettage

Menu de navigation

1-Combien de rubriques composent le menu de navigation ?

- 1 à 3
- 3 à 6
- plus de 6

2-Combien de sous-rubrique compose une rubrique du site ?

- 1
- 2
- 3

3-Insérez les noms des rubriques et des sous-rubriques dans les champs selon le modèle suivant :

ACCUEIL			
RUBRIQUE	RUBRIQUE	RUBRIQUE	RUBRIQUE
Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique
Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique
Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique	Sous-Rubrique

Conception de la page d'accueil

4-Quelles informations souhaitez vous avoir en haut de page ?

- contact
- logo
- menu

Un slider est un module qui permet d'associer une image (en fond) un titre, des informations textuelles et un Call To Action, il est composé de plusieurs slides sur la page d'accueil.

- Modélisation d'un Slide

5-Quel est le titre de votre premier Slide :

faites vous ce que vous faites ?

6-Quelle est l'information 1 de votre premier slide ? :

Comment faites vous ce que vous faites ?

7-Quelle est l'information 2 de votre premier slide ?

: Quelle est la valeur de ce que vous faites ?

8-Avez-vous identifié où le C.T.A redirigera le visiteur pour votre premier slide ?

- une demande d'inscription
- une page du site web
- un article spécifique

Commencez à réfléchir sur l'ensemble des autres Slide (maximum 4)

9-Avez-vous un stock image pour les fonds d'écran de l'ensemble des slides ?

- oui
- non

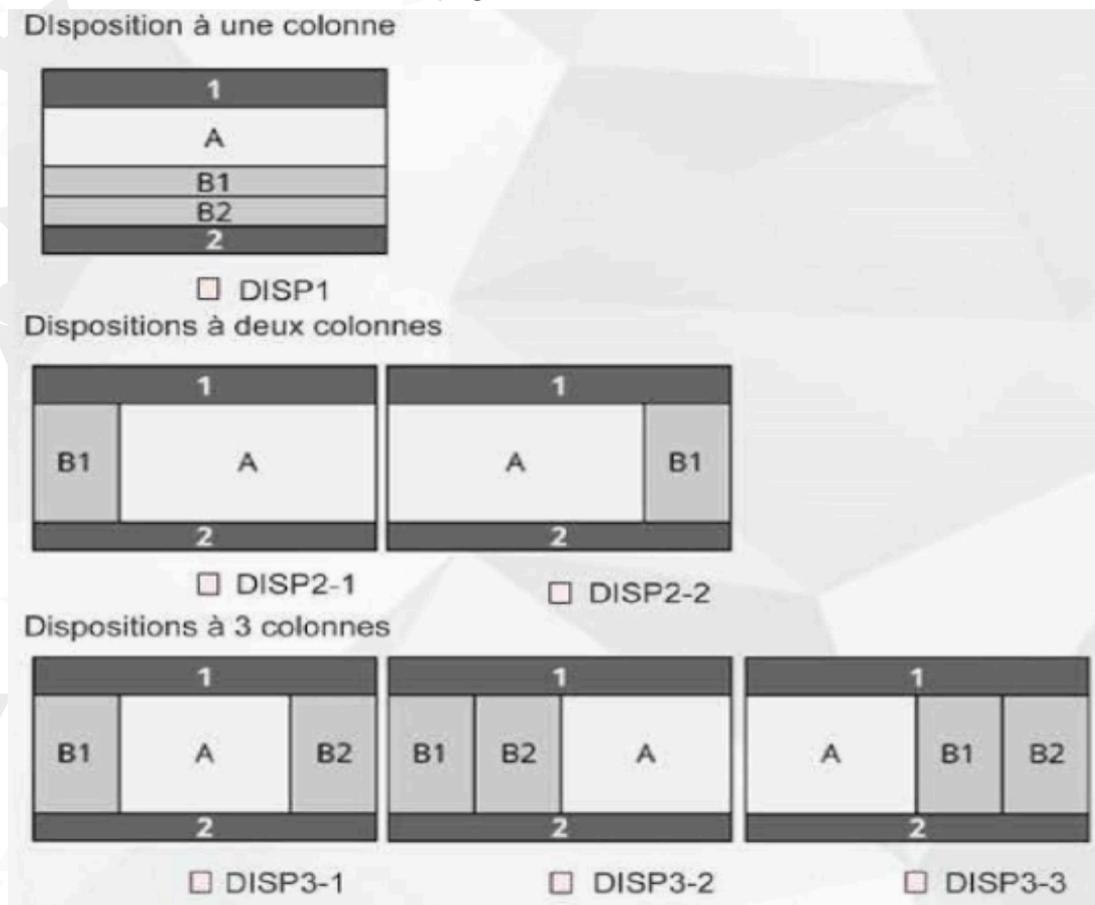
Conception de l'ergonomie des pages catégories

9-Quel nombre de pages à produire envisagez-vous ?

- 0à20
- 20 à 50
- 50 à 100



- Choisissez un modèle de page



Contenu des pages categories et sous categories

- Contenu1 :entete

10-Quelle information primordiale souhaitez vous avoir en haut de page de catégories et sous catégories?

- logo
- Contact
- menu

- Contenu A : Le contenu principal

11-Choisissez et identifiez la mise en forme du contenu éditorial principal des rubriques

- En liste
- En grille
- En diaporama

12-Quelle information doit figurer sur la page des contenus par catégorie?

- Prix
- Titre
- Commande
- Ajout panier
- En savoir plus

13- Quelle information figure comme information secondaire sur les pages du contenu par catégorie?

- Critère de solution avancé
- produit les plus vendus
- produit les plus consultés
- Produits similaires

14-Avez-vous choisi et identifié la mise en forme du contenu éditorial lorsqu'il s'agit d'un texte ?

- Aligné à gauche
- Centré
- Aligné à droite
- justifié

15-Avez-vous identifié la taille de la police pour les Titres les Sous-titres ?

- oui
- non

16-Avez-vous identifié la police pour votre site web ?

- oui
- non

17-Sous quels supports originels sont actuellement vos informations à publier sur votre projet web ?

- Papier
- Fichier (pdf, docx, excel, txt, jpg,..)
- Enregistrement vidéo ou audio
- Autre

- Contenu 3 : le contenu secondaire B1 et B2

18- Quelles fonctionnalités primordiales souhaitez vous avoir comme contenu secondaire sur les pages rubriques et sous rubriques ?

- L'agenda
- Derniers articles

- Calendrier interactif
- CTA pour prise de RDV

- Contenu 4 : le pied de page

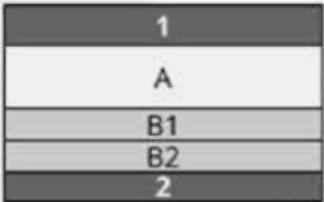
19- Quelles informations primordiales souhaitez vous avoir en bas de page sur votre site web ?

- Résumé de votre structure
- Les contacts de l'entreprise
- Le menu de navigation
- Le google maps de l'entreprise
- Mentions légales
- Conditions générale d'utilisations
- Autres

Conception de l'ergonomie de la page du blog

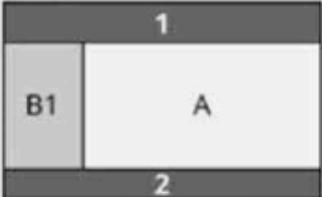
20- Identifiez et choisissez le modèle de la page qui récapitule tous les articles

Disposition à une colonne



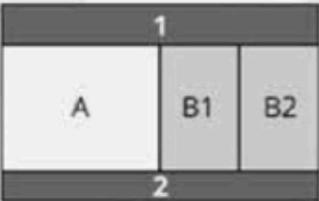
DISP1

Dispositions à deux colonnes

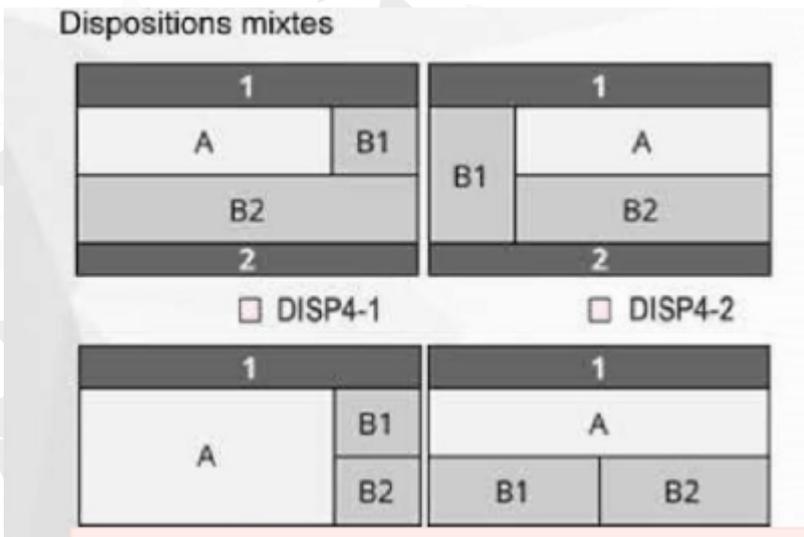


DISP2-1 DISP2-2

Dispositions à 3 colonnes



DISP3-1 DISP3-2 DISP3-3



21-Pouvez vous fournir trois url en exemple des pages pour l'adéquation avec le modèle choisi

Contenu d'une des pages d'un article du blog

22-Comment la production des contenus éditoriaux sera-t-elle organisée?

- par la personne chargée du contenu éditorial
- par un groupe de personne

23-Comment la production des contenus graphiques sera-t-elle organisée?

24-De quels types de format sera composé un article du blog ?

- Texte
- Index
- Données
- Images
- Audio
- Vidéo
- Animations

Conception fonctionnelle de l'activité du blog

25-L'insertion des commentaires dans les articles est-elle soumise à une autorisation administrative spécifique ?

- Oui
- Non

25a-Si oui laquelle?

- Insertion automatique
- Autorisation préalable

26-Souhaitez- vous une interaction administrée entre vos cibles ?

- oui
- non

26a- Si oui comment souhaitez vous la contrôler ?

- Contrôle obligatoire avant publication sur le site
- Contrôle administratif après publication sur le site

conception de l'ergonomie d'une page produit

27- Identifier un modèle

Disposition à une colonne

1
A
B1
B2
2

DISP1

Dispositions à deux colonnes

1	1
B1	A
A	B1
2	2

DISP2-1 DISP2-2

Dispositions à 3 colonnes

1	1	1
B1	A	B2
B1	B2	A
A	B1	B2
2	2	2

DISP3-1 DISP3-2 DISP3-3

Contenu des pages produits

28--Quelle information primordiale souhaitez vous avoir en haut de page de votre site web?

- logo
- nom du site

29--Quelles sont les informations que vous souhaitez voir sur chaque page de vos produits?

- Nom du produit
- Gammes(code couleur, désignation,taille)
- Résumé(synthèse en 3 ou 5 lignes du produit)
- Bénéfices(paragraphe qui indique ce que cela va rapporter au client)
- Preuve(témoignage client,etude, label de qualité etc)
- Fiche technique
- Capture légende (illustration du produit avec des flèches indiquant telle fonction)

30-Comment la production des contenus e commerce sera-t-elle organisée?

BLOC 7

Processus de commande

1-Vous disposez d'une solution de paiement?

- Paypal
- Mapossa
- Visa MasterCard
- MTN Momo
- Orange Money
- Autres

si autres

2-Vous disposez d'une solution de livraison?

- Yayato'o
- DHL
- Campost
- autre

Si autre:

3- Souhaitez vous personnaliser l'email de confirmation de la commande?

- Oui
- Non

4-L'achat d'un produit est-il possible sans création de compte?

- Oui
- Non

5- Les documents concernant la garantie des conditions de vente et de remboursement sont-ils édités?

- Oui
- Non

BLOC 8

Développement par lot spécifique

1-Quelles sont les contraintes techniques à développer et à déployer sur le site web ?

- Zone d'actualité en page d'accueil
- newsletter
- Forum de discussion
- Espace réservé
- réservation en ligne
- moteur de recherche
- Annuaire
- Multilingue
- blog
- certification SSL
- Calendrier interactif
- Version mobile avancée
- Comptes emails professionnels
- Autre

2-L'insertion des commentaires dans les articles est-elle soumise à une autorisation administrative spécifique?

- Insertion automatique
- Autorisation automatique

3- Souhaitez-vous une interaction administrée entre vos cibles?

- Oui
- Non

4-Possédez-vous un compte des réseaux sociaux suivant?

- Facebook
- Twitter
- Linkedin
- autre

5-Possédez-vous "une page" sur les réseaux sociaux suivants ?

- Facebook
- Twitter
- Linkedin
- autre

BLOC 9

Référencement Naturel

1-Souhaitez vous bénéficier d'un référencement spécifique?

- Oui
- Non

2-Avez-vous défini le titre de votre site web ? (7 mots maximum)

- oui
- non

3-Quels mots clés vous semblent pertinents pour identifier votre site?

4-Avez vous la description de votre site web ? (une chaîne de caractère de 222 caractères maximum qui forme une description)

- non
- oui

5- Votre site accueillera-t-il des amis ou partenaires?

- Amis
- Partenaire
- Autres

si autres:

6-avez vous des témoignages de vos clients ou utilisateurs ?

- oui
- non

7-Comment allez-vous mesurer la performance de votre site web?

- En se basant sur le nombre de visite par semaine

8-Quels sont les objectifs en termes d'audience, engagement,d'acquisition?

9-Quelle est la fréquence de mise à jour de votre tableau de bord?

- Journalière
- hebdomadaire
- mensuelle
- trimestrielle
- semestrielle

BLOC 10

Référencement payant

1-Avez-vous un compte Google Adwords ? Avez vous un compte pour la publicité sur les espaces de Google

- oui
- non

2-Avez-vous un compte facebook business ? Avez vous un compte publicitaire pour la publicité sur les espaces de Facebook

- oui
- non

3-Le plan de communication est-il établi?

- Oui
- Non

4- La production d'illustration, de bannière publicitaire est-elle:

- interne
- externe

5-Avez-vous un modèle d'e-mail transactionnel ? Comptez vous intégrer l'envoi automatiques d'emails à votre site web

- oui
- non

6-Quel est l'objectif en terme de visite mensuelle ? Quel objectif vous fixez-vous en termes de visite mensuelle?

- 100 visiteurs
- 1000 visiteurs
- 10000 visiteurs

7-Quel est l'objectif fixé en termes de contacts captés?

- 100 contacts
- 1000 contacts
- 10000 contacts

8-Avez-vous un compte Google Analytics pour le suivi et l'analyse des comportements de vos visiteurs?

- Oui
- Non

9- Avez-vous un stock de produits de promotion?

- Oui
- Non

10-Un landing page sera créée pour les promos?

- Oui
- Non

11-Comment allez vous mesurer la performance de votre site e commerce

12-Quel est votre objectif en termes de volume de vente?

BLOC 11

Pilotage du site web

1-Comment comptez-vous faire les publications récurrentes de mise à jour sur votre site web ?

- Contrat de webmarketing auprès de binghana
- Formation d'une équipe à la plateforme de mise à jour
- autre solution

Si autre:

2-L'agence Biinghana assurera la formation de la plateforme de mise à jour à:

- 1 utilisateur
- 2 utilisateurs
- plus de 2 utilisateurs

3-Quel plan d'optimisation SEO Souhaitez- vous ?

- avancé
- optimal

4-Souhaitez- vous un plan de taggage de Google tag Manager ?

- oui
- non

5-Souhaitez vous un plan de tracking Google analytics ?

- oui
- non

6- A quelle fréquence les mises à jour devront-elles être réalisées sur votre site?

- quotidiennes
- ponctuelle (annuelles ou lors d'évènement particulier)

7-Quelle mention légale souhaitez-vous sur votre site web?

- Numéro certifiant votre inscription à l'ANTIC?
- Nom du responsable éditorial

BLOC 12

Fin de séance de travail

1-Les aspects de votre budget sont-ils soumis à la validation hiérarchique d'un tiers ?

- oui
- non

2-Quel est concrètement votre budget pour investir dans la création de votre projet web ?

3-Date limite de mise en ligne estimée:

- Laissez nous vous proposez une date
- Renseignez votre date limite

4-Que comprend le montant de ce budget ?

- Conception + graphisme + rédaction des textes
- Hébergement et maintenance du nom de domaine
- Référencement et mise à jour des contenus éditoriaux
- L'ensemble des prestations
- autres

Réservez votre rendez-vous

Prenez un RDV visioconférence pour votre cahier des charges avec César de Bingham Ltd!

Prendre RDV

